



Основные проблемы, возникающие при прогнозировании поступлений

Комкова Ольга Валерьевна
Заместитель Начальника Сводно-аналитического
отдела МИ по КН № 7

«17» НОЯБРЯ 2020 ГОДА

Источники данных, используемые для получения информации в целях прогнозирования

ВНУТРЕННИЕ

- нбО;
- КРСБ;
- Результаты контрольной работы и КАР;
- Документы налогоплательщиков
- Информационные ресурсы ФНС России.

ВНЕШНИЕ

- ФОИВ
- ЦБ и коммерческие банки;
- СМИ, Интернет, реклама;
- Информационные агентства;
- Профильные Ассоциации;
- Справочные правовые системы;
- Прогнозы компаний;
- Витрина НМ

Совокупность факторов и данных, необходимых для прогнозирования

Основные факторы, учитываемые при прогнозировании налоговых поступлений

Отраслевые факторы	Общэкономические	Законодательные	COVID-19	Иные факторы
<ul style="list-style-type: none">• Внедрение новых услуг, тарифная и ценовая политика• Инвестиции и инновации в развитие передовых технологий• Сезонность• Реорганизация	<ul style="list-style-type: none">• Покупательная способность населения и корпоративная активность• Среднегодовой индекс цен• Курс иностранных валют	<ul style="list-style-type: none">• Налоговое законодательство: налоговые ставки; электронные услуги; срок КНП; налоговые льготы• Отраслевое законодательство	<ul style="list-style-type: none">• Ограничения деятельности• Отсрочки платежей/подачи деклараций• Приостановка контрольных мероприятий• Перевод сотрудников на удаленный режим работы• Меры поддержки государства• Изменение стратегии развития компании	<ul style="list-style-type: none">• Состояние лицевого счета• Дивидендная политика• Контрольная работа• Разовые сделки• Внеплановые платежи по НДС (налоговый агент)



Прогнозирование

Методы прогнозирования налоговых поступлений

1 шаг Пофакторный анализ налоговой базы (доходы, расходы, вычеты) в разрезе каждого налогоплательщика или по группе компаний)

Анализ динамики и структуры доходов и расходов, результатов **ФХД** компаний, оценка вероятности разовых событий (**сделки**), показателей **налоговой нагрузки и рентабельности**

Мониторинг налогового поведения налогоплательщика, макроэкономических показателей и обстановки в мире, изменений налогового и отраслевого законодательства, последствий карантина

2 шаг Взаимодействие с налогоплательщиками

Рабочие встречи с налогоплательщиком

Ответы на запросы

Исторический анализ качества прогноза самого налогоплательщика.

3 шаг Анализ иных факторов

Динамические ряды по совокупности показателей, **структура сальдо, налоговое поведение** налогоплательщика (уплата налога авансом, момент использования переплаты)

Результаты **контрольной работы и КАР, арбитражная практика**, уточненные налоговые декларации.

4 шаг Агрегирование данных

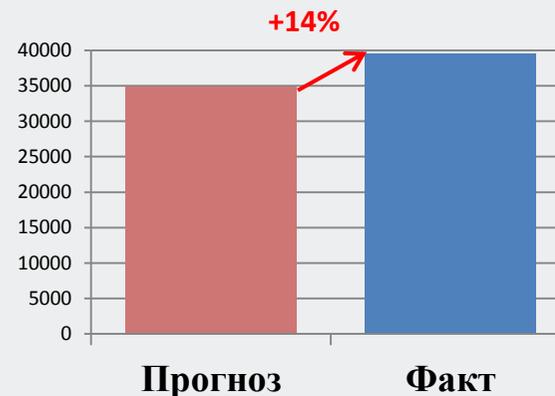
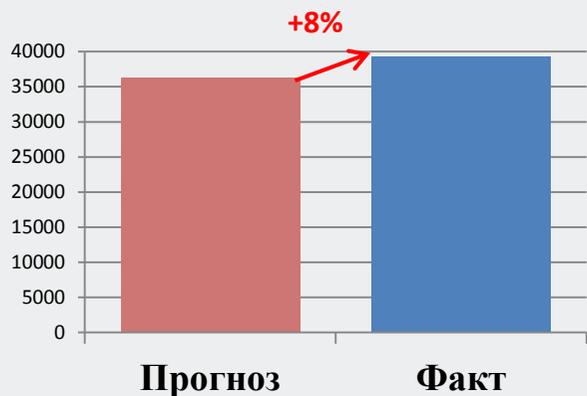
Оценка прогнозных данных по результатам всех 3-х шагов и их агрегация

1-ПД

Отклонение оценки поступлений от прогноза

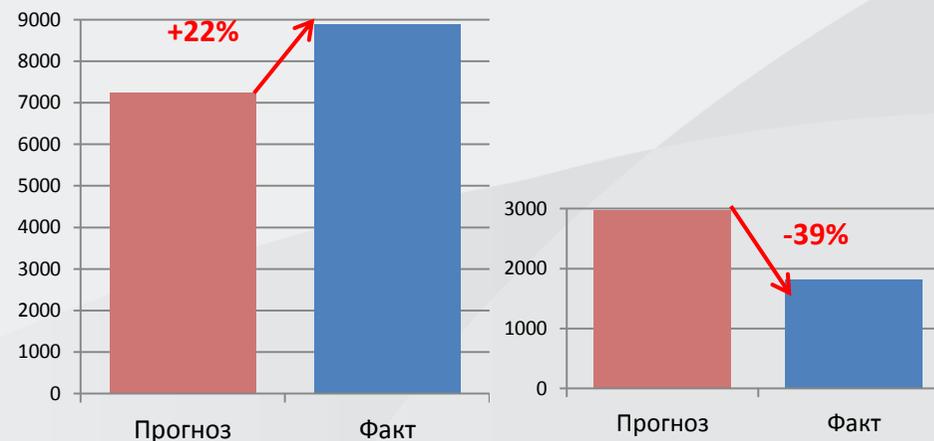
2 кв. 2020 г, Инспекция

3 кв. 2020 г, Инспекция



Компания А Компания Б

Компания А Компания Б



Пути повышения качества представляемых прогнозных данных на разных этапах

1 шаг

- Поиск более точных источников в СМИ
- Анализ качества прогноза налогоплательщика

2 шаг

- Совместный поиск путей решения проблем прогнозирования с налогоплательщиком
- Разъяснительная работа в связи с внесением изменений в НК РФ

3 шаг

- Учет изменения поведения налогоплательщиков
- Улучшения взаимодействия внутри Инспекции

Поиск путей решения

- ✓ Проблемы прогнозирования
 - ✓ Внутренние процессы
- ✓ Тенденции отрасли
 - ✓ Иные вопросы



Спасибо за внимание!